

沈周平

(+86)13858568634 | 1435659045@qq.com | 微信号: 13858568634



教育背景

2024.09-至今	浙江财经大学	应用统计 硕士
- GPA: 4.0 - 校园 AI 助手项目助理: 协同火山引擎团队负责校园智能客服 Agent 产品从需求挖掘到测试上线的全生命周期管理, 深度参与知识库管理、Prompt 调优及开发进度统筹, 保障产品高效落地。		
2020.10-2024.06	浙江财经大学	金融工程 本科
GPA: 4.14		

实习经历

2026.03- 至今	字节跳动 (TikTok Shop)	AI 产品运营
- AI 治理策略全球化落地: 主导假货、品牌授权等高风险治理场景从人工审核向 Agent 自动研判迁移, 推动相关审核 Workflow 在全球市场的统一落地。面对不同国家在规则口径、证据要求上的差异, 梳理并沉淀各市场判定标准, 抽象出一套可复用、可配置的 Global Workflow——用统一框架承载共性逻辑、用配置层适配各国差异, 提升多市场审核一致性与策略迁移效率。US 市场自动决策率达 90%+、全球市场 85%, 项目总体节约审核员 HC 300+。 - 风控 Agent 能力体系建设: 主导治理运营高频场景的需求抽象, 将风险研判、RCA 归因、数据分析等 SOP 沉淀为可复用的 Skill。落地 EROR 指标自动归因 Skill, 实现商品、视频、直播 3 类场景下 30+ 风控策略的指标自动 RCA, 将归因周期缩短 7 天; 搭建 "风险感知 → 风险研判 → 策略迭代" 多 Agent 协作流程, 日均召回高风险商品 2W+、自动研判处置 1K+, 推动异常价格识别、商品品牌授权、商品类目错放等多项审核策略迭代。 - 审核策略自动迭代: 针对治理运营在 Badcase 归因与 Workflow 调试中的痛点, 主导需求拆解与 Skill 设计。把人工审核策略迭代的「测试 → 评估 → 归因 → 优化 → 验证」自动化为一条由 Agent+Skill 自动执行的 Loop Engineering 闭环, 支持 Workflow 自动生成与优化。Workflow 单次迭代所需时间相比纯人工缩短 50%, 项目累计支撑 17 条 Workflow 的自动生成与优化, 端到端上线 8 条。		
2025.11- 2026.03	阿里巴巴 (阿里云)	AI 产品运营
- 业务需求挖掘与产品定义: 深入 ICBU、Lazada 等跨境电商的合规风控、纠纷处理、素材国际化等复杂业务场景。通过拆解原人工作业 SOP, 识别符合大模型能力边界的机会点。向集团内部客户宣导 AI 解决方案并完成可行性验证, 输出 MRD。累计推动 6 款 "AI 数字员工" 从 0 到 1 上线, 为集团客户节降 70+人力 HC。 - 解决方案设计: 主导核心业务场景的 Agent (Workflow) 链路编排与调优。针对账号审核设计 "原子化特征提取" 架构, 将复杂决策拆解为原子能力, 实现一次开发灵活配置; 针对视觉干扰问题突出的电器类商品素材国际化场景跑通 "专家知识注入" 链路, 降本 70%且精度提升 30%; 针对全量商品审核幻觉痛点, 设计 "前置特征分流+垂类专家模型" 机制, 降本 80%且精度提升 25%。 - 效果评测与调优: 从零搭建 "Benchmark 构建/上线空跑 → Badcase 归因 → 人工测评 → 策略迭代" 的完整评测数据闭环。通过 Prompt 工程优化与 Workflow 链路重构, 将各复杂场景的 Agent 准确率提升并稳定在 95%以上。		
2025.04- 2025.11	字节跳动 (TikTok Shop)	AI 产品运营
Agent 搭建与效果调优: 主导 TikTok Shop 平台假货、IP 侵权等高风险商品审核 Agent 的落地交付。负责核心 Workflow 链路编排与持续调优, 成功将大模型总体研判精度拉升至 98%, 召回率达 90%+。实现日均自动封禁商品 5K+, 月均协助封禁违规店 1K+, 总体推动风控人工审核任务量降低 70%,平台用户负反馈率下降 20%。		

- **产品与策略迭代**: 针对原有商品召回审核链路极长、耗时过久的痛点, 主动设计并推动产品侧功能迭代。构建“品牌指标异常监控 → 自动召回 → Agent 风险研判 → 自动处罚”的全链路自动化闭环。实现日均自动召回商品 1.5W+, 自动下架违规商品 1k+。
- **AI 解决方案迁移**: 沉淀核心 Agent 项目的调优策略, 联合相关业务团队将成熟的 Workflow 架构成功推广至 LATAM、EMEA 等多个海外大区。针对各地不同的本地化风控规则, 针对性调整 Agent 策略并完成评测上线, 海外各场景模型迁移落地精度均稳定在 95%以上。

2025.02- 2025.04

同花顺 (AIGC 事业部)

AI 产品运营

- **用户需求分析**: 通过 LLM 对用户创作的 AI 数字人内容进行精准标注, 构建自动化意图分析体系。曾洞察 US 市场营销意图占比提升至 60%的核心趋势, 迅速拉齐产研团队迭代产品, 推动年度会员订阅量激增 108%。
- **AI 运营工具搭建**: 针对海量海外用户的 Feedback 人工筛选效率低、高优问题易遗漏的痛点, 自主设计并联合研发落地标注 Workflow。实现从“有效反馈智能提取 → 内容翻译→标注分类 →工单自动分配”的全链路数据闭环, 召回率达 99%+, 精度稳定在 95%+。打破前后台信息壁垒, 让算法与开发团队高效感知用户痛点。
- **数据监控与增长归因分析**: 负责 100+国家/地区的用户行为数据追踪与异常波动归因。熟练运用 Python 进行海量数据清洗与多维交叉分析, 曾敏锐捕捉并精准定位“海外汉语圈用户”的爆发式自然增长节点, 为后续定向区域的增长投放与本地化运营策略提供了高优数据支撑。

2024.01- 2024.05

海康威视 (国际业务部)

数据运营

- **竞品数据分析**: 负责国际业务核心海关数据运营。熟练运用 Python 与 Excel 对每月 5 万+ 条海关的进出口数据进行清洗与特征提取, 洞察竞品公司在对应市场的产品、定价以及销售情况。为产品迭代和销售策略提供支持。
- **知识图谱构建**: 深度挖掘条电子安防商品 (聚焦门禁、对讲等垂直品类) 入关信息。通过多维数据挖掘精准锁定核心竞品, 自主构建专属“竞品知识图谱”与多维对标报表。

荣誉和技能

- **竞赛**: 全国大学生数学竞赛一等奖、浙江省大学生数学竞赛一等奖、全国大学生市场调查与分析大赛浙江省一等奖
- **奖学金**: 浙江财经大学研究生一等奖学金、浙江财经大学本科生学业专项奖学金
- **证书**: FRM (金融风险管理师) 一级、CET6
- **技能**: 熟练运用 SQL、Python 进行数据分析和挖掘, 掌握 EXCEL 等 Office 办公软件